

Le numérique au service du développement économique en Méditerranée

Digital technologies for economic development in the Mediterranean

Vendredi 4 novembre 2016

Événement organisé dans le cadre de la 10^{ème} Semaine économique de la Méditerranée :

« Le numérique pour une Méditerranée connectée », Villa Méditerranée, Marseille

Programme

Les technologies numériques - Internet, les téléphones portables, et tous les outils de collecte, stockage, analyse et partage de l'information - se sont répandues rapidement. La révolution numérique transforme les modes de vie, les économies et les emplois. Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont perturbé les marchés du travail en créant de nouveaux types d'emplois, en améliorant le rapprochement de l'offre et de la demande, et en augmentant les emplois disponibles à travers une amélioration de la productivité et une stimulation de la croissance. Mais l'automatisation peut aussi conduire à des destructions d'emplois... C'est pourquoi l'économie numérique nécessite une réponse adaptée - en termes de régulation, de politiques et de compétences - pour permettre aux différents pays de récolter les bénéfices du dividende numérique, comme le recommande le *Rapport sur le Développement dans le Monde 2016* de la Banque Mondiale, et comme le promeut l'Agence Française de Développement. La jeune génération d'aujourd'hui - celle des « natifs du numérique » - est la toute première à avoir grandi avec la technologie numérique et elle est une candidate idéale pour le marché de l'emploi numérique. Que devraient faire les gouvernements, les bailleurs, les experts et le secteur privé pour permettre la croissance des emplois liés au numérique, tout en formant des jeunes compétents pour ces nouvelles filières ? A quelles conditions le numérique contribue-t-il au développement ? Cet événement d'une journée permettra d'aborder la réalité et les opportunités de la création d'emplois et de développement en Méditerranée. Il fournira également des recommandations qui permettront aux décideurs publics de mettre en place des actions concrètes pour réaliser pleinement le potentiel de la jeunesse afin de favoriser le développement économique en Méditerranée.

9:00-9:30

Introduction

- › Jean ROATTA, adjoint au maire de Marseille délégué aux Relations internationales et à la Coopération euro-méditerranéenne
- › Jérémie PELLET, directeur général délégué, Agence Française de Développement (AFD)
- › Boutheina GUERMAZI, responsable sectorielle TIC, Moyen-Orient - Afrique du Nord, Banque mondiale
- › Mourad EZZINE, manager, Centre pour l'Intégration en Méditerranée (CMI)

Le numérique au service du développement économique en Méditerranée

Digital technologies for economic development in the Mediterranean

9:30-11:00

Le numérique pour l'inclusion des jeunes en Méditerranée

Avec une importante proportion de jeunes, et un fort taux de chômage des jeunes, la région Afrique du Nord et Moyen-Orient est confrontée à un risque de crise si de nouvelles sources de croissance dans des secteurs de l'économie à fort potentiel, comme les TIC, ne sont pas identifiées et exploitées. Dans beaucoup de pays de la région, l'enseignement devrait être réformé pour inclure des diplômés et des spécialisations dans le secteur des TIC. Le secteur privé peut jouer un rôle plus important en aidant les gouvernements et le milieu universitaire à concentrer les investissements sur des compétences prioritaires et en forte demande, les jeunes étudiants étant ainsi prêts à entrer sur le marché du travail dès l'acquisition de leur diplôme. Plusieurs expériences réussies existent dans la région : création d'incubateurs d'entreprises innovantes, mentorat par des entrepreneurs, partenariats avec le secteur privé, applications de rapprochement de l'offre et de la demande d'emplois, réforme des programmes d'enseignement... Tous ces sujets seront débattus au cours de ce panel.

Modératrice : Samia MELHEM, spécialiste principale de politiques TIC, Banque Mondiale

Intervenants :

- > Allam AHMED, maître de conférences, Université du Sussex, Royaume-Uni
- > Jamal BELAHRACH, directeur général adjoint chargé du capital humain, communication et RSE, Office Chérifien des Phosphates, Maroc
- > Tahar BEN LAKHDAR, fondateur et directeur, Ecole Supérieure Privée d'Ingénierie et de Technologie (ESPRIT), Tunisie
- > Joanna NIEDZIAKOWSKI, responsable international, SIMPLON, France
- > Gwenaël PRIE, chef de projet TIC, AFD
- > Khaled SEDRAK, fondateur et président-directeur général, NxtVn, Egypte

Experts dans la salle :

- > Bertrand EFFANTIN, responsable des partenariats stratégiques européens, Mercy Corps Europe
- > Mohamed SAMEER, président-directeur général, S3Geeks, Egypte

Débat

11:00-11:20 Pause-café

Le numérique au service du développement économique en Méditerranée

Digital technologies for economic development in the Mediterranean

11:20-12:30

Numérique et développement : quelle mise en œuvre ?

Les technologies numériques offrent d'immenses possibilités pour innover, dépasser les distances et promouvoir l'inclusion sociale. Par exemple, les TIC sont maintenant utilisées pour faciliter l'accès des réfugiés à l'éducation en ligne dans les camps, aider à créer des services innovants pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD) ou fournir aux citoyens des applications leur permettant de s'engager et de participer à la vie publique. Cependant, ces avantages ne pourront être pleinement obtenus que si des investissements sont réalisés dans des infrastructures de connectivité et si un environnement législatif et un cadre de régulation appropriés, favorisant l'innovation dans les services, sont mis en place.

Modérateur : Cyrille BELLIER, directeur adjoint de la stratégie, des partenariats et de la communication, AFD

Intervenants :

- > Yann BONNET, secrétaire général, Conseil national du numérique
- > Ahmed DARWISH, président, Suez Canal Economic Zone, Egypte
- > Noomane FEHRI, PDG, BIAT Incubation Accélération Programme, Tunisie
- > Maria Amata GARITO, présidente, UniNettuno, Italie
- > Nibal IDLEBI, responsable de l'innovation, Commission économique et sociale des Nations unies pour l'Asie occidentale (CESAO/UN-ESCWA)
- > Samiha KHELIFA, maître de conférences, Université de Sousse, coordinatrice du MOOC « Radicalisation et Terrorisme », Tunisie
- > Carlo Maria ROSSOTTO, spécialiste principal de politiques TIC, Banque Mondiale

Expert dans la salle :

- > Yazeed SHEQEM, directeur des programmes et de la stratégie pour la région Afrique du Nord et Moyen-Orient Souktel Digital Solutions, Territoires palestiniens

Débat

12:30-14:00

Déjeuner

Le numérique au service du développement économique en Méditerranée

Digital technologies for economic development in the Mediterranean

14:00-16:00 **Session ministérielle**

Synthèse des panels par les modérateurs et Wala KASMI, présidente de l'association 'Youth Decides', (Tunisie). Les ministres réagiront aux questions soulevées par les panels et discuteront des solutions envisageables dans le contexte de leur pays.

- > Boutros HARB, ministre des Télécommunications, Liban
- > Anouar MAAROUF, ministre des Technologies de la communication et de l'Economie numérique, Tunisie
- > Allam MOUSA, ministre des Télécommunications et des Technologies de l'information, Autorité palestinienne
- > Nicolas SCHMIT, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale et solidaire, Luxembourg



L'Agence Française de Développement (AFD), institution financière publique qui met en œuvre la politique définie par le gouvernement français, agit pour combattre la pauvreté et favoriser le développement durable. Présente sur quatre continents à travers un réseau de 75 bureaux, l'AFD finance et accompagne des projets qui améliorent les conditions de vie des populations, soutiennent la croissance économique et protègent la planète. En 2015, l'AFD a consacré 8,3 milliards d'euros au financement de projets dans les pays en développement et en faveur des Outre-mer.

www.afd.fr



CENTER for MEDITERRANEAN
INTEGRATION | CENTRE pour
l'INTEGRATION en MEDITERRANÉE
مركز التكامل المتوسطي

Le Centre pour l'Intégration en Méditerranée (CMI) est une plateforme réunissant agences de développement, États, collectivités locales et société civile de l'ensemble du pourtour méditerranéen dans le but d'échanger des connaissances, de discuter des politiques publiques et d'identifier des solutions aux défis qui se posent dans la région. Les membres de CMI sont : l'Autorité palestinienne, l'Égypte, la France, la Grèce, l'Italie, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Tunisie, la Ville de Marseille, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Banque européenne d'investissement (BEI), le Groupe de la Banque mondiale et le Service européen pour l'action extérieure (observateur). Parmi ses partenaires on compte notamment l'AFD ainsi que la coopération allemande.

www.cmimarseille.org, Facebook : /cmimarseille, Twitter : @cmimarseille



LA BANQUE MONDIALE
IBRD • IDA | GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE

Le Groupe de la Banque mondiale poursuit deux objectifs ambitieux : mettre fin à l'extrême pauvreté en l'espace d'une génération et promouvoir une prospérité partagée. Ces deux objectifs visent respectivement à :

- 1) réduire à 3 % la proportion de personnes vivant avec moins de 1,90 dollar à l'horizon 2030 ;
- 2) favoriser, dans chaque pays, la croissance du revenu des 40 % les plus pauvres.

Le Groupe de la Banque mondiale est une source essentielle d'appui financier et technique pour les pays en développement du monde entier. Il ne s'agit pas d'une banque au sens habituel du terme mais d'un partenariat sans équivalent voué à réduire la pauvreté et à appuyer le développement. Le Groupe de la Banque mondiale se compose de cinq institutions administrées par leurs États membres.

www.banquemondiale.org



CENTER for MEDITERRANEAN
INTEGRATION | CENTRE pour
l'INTEGRATION en MEDITERRANÉE
مركز التكامل المتوسطي



WORLD BANK GROUP