

LIEUX D'APPRENTISSAGE

1. Généraliser l'accès à Internet et aux équipements partout dans l'établissement
2. Aménager des espaces physiques pour l'apprentissage et la recherche collaborative à l'intérieur de l'établissement
3. Créer de nouveaux carrefours de rencontre facilitant la croisée des publics et l'expérimentation
4. Associer et accompagner les usagers à toutes les étapes, de la co-conception à l'amélioration et à l'appropriation des espaces et leur gestion
5. Dès la phase de conception, réfléchir aux usages à long terme de ces nouveaux espaces et à leurs impacts sur la pédagogie
6. Améliorer l'accueil d'étudiants hors de l'établissement, en réseau avec le territoire apprenant ("Campus dans la ville")
7. Participer à la mise en réseau les lieux d'apprentissage innovants à l'échelle nationale
8. Développer des espaces virtuels d'apprentissage

CONTENUS PEDAGOGIQUES ET DONNEES

1. Former tous les étudiants aux fondamentaux informatiques et aux usages numériques quel que soit leur cursus ("littératie numérique")
2. Développer l'offre de formation spécialisée en informatique pour faire face aux besoins
3. Mettre en place une offre de formation en Humanités numériques
4. Améliorer la lisibilité de l'offre de formation universitaire
5. Promouvoir les communs des savoirs (*Open education & Open science*)
6. Développer des pratiques pédagogiques collaboratives et par projet
7. Valoriser et faciliter le partage de pratiques pédagogiques innovantes
8. Accompagner les enseignants dans le cadre de l'évolution de leurs pratiques pédagogiques
9. Favoriser le développement de parcours de formation à la carte
10. Travailler à la description dynamique des compétences
11. **Reconnaitre, certifier les compétences acquises lors d'exercices en ligne et d'expériences d'apprentissage extérieures**
12. Faciliter et développer les apprentissages tout au long de la vie

RECHERCHE

1. Mobiliser les réflexions prospectives sur le rôle de l'Université dans la société apprenante pour la définition de la STRANES et des stratégies d'établissements
2. Développer des recherches pluridisciplinaires sur les nouvelles technologies et leur sens social ("digital studies")
3. Intégrer la recherche dans la conception, le suivi et l'évaluation des politiques publiques numériques
4. Faciliter, grâce au numérique, les pratiques de recherche action, participatives et pluridisciplinaires
5. Diffuser les techniques et usages numériques utiles à la recherche auprès des enseignants-chercheurs, ingénieurs de recherche et doctorants
6. Valoriser et participer au développement des communs de la recherche
7. Développer la recherche sur l'apprentissage, en s'appuyant notamment sur l'analyse des *learning analytics*

TRANSFORMATION DES SYSTEMES D'INFORMATION & SERVICES

1. Intégrer nativement les enjeux liés à l'évolutivité des systèmes d'information universitaires
2. Développer la mutualisation des ressources et infrastructures numériques entre établissements
3. Simplifier et personnaliser les services numériques universitaires, afin d'en garantir l'accès pour tous
4. Créer des interfaces destinées à maintenir une relation avec les usagers de l'établissement sur toutes les dimensions de leur vie universitaire et au-delà
5. Aligner la stratégie SI avec les objectifs de la politique pédagogique de l'établissement
6. Réfléchir à l'évolution des missions et organisation de la DSI, dans le cadre du déploiement d'une offre intégrée de services numériques universitaires

GOUVERNANCE

1. Installer une gouvernance transversale du numérique dans l'établissement
2. Associer tous les usagers à la construction, la mise en œuvre et l'évaluation de la stratégie numérique
3. Diffuser de nouvelles méthodes de conception des services centrées utilisateur, telles que le *design*
4. Associer de manière active les usagers dans la conception des services, logiciels, nouveaux espaces de l'établissement
5. Accompagner l'évolution des métiers universitaires, à travers la diffusion d'une littératie numérique et la maîtrise des outils
6. Développer le partage d'expérience et la conduite de projets communs de transformation numérique
7. Communiquer et mobiliser les usagers à chaque étape de la transformation
8. Utiliser les indicateurs pour co-piloter la transformation numérique avec les usagers
9. Créer et sanctuariser des budgets dédiés à la transformation numérique, au-delà des dépenses de maintenance
10. Penser la stratégie numérique en lien avec les territoires, à toutes les échelles, dans une logique de co-développement
11. Mettre le numérique au service d'une exemplarité de l'établissement quant à sa responsabilité sociale

ECOSYSTEME ET NOUVELLES CREATIONS DE VALEUR

1. Mener des recherches prospectives sur les sources de création de valeur pour l'Université à l'heure numérique
2. Favoriser le développement de projets EdTech
3. Cartographier l'écosystème numérique à l'intérieur et à l'extérieur de l'établissement
4. Installer au sein de l'établissement, des interlocuteurs et points de contact avec l'écosystème numérique
5. Créer des espaces dédiés à la co-création et à l'incubation de projets numériques à l'intérieur de l'établissement
6. Développer les transferts de savoirs entre établissement et entreprises, associations, coopératives, autres formes d'entrepreneuriat social
7. Participer, porter des projets d'innovation ouverte
8. Déployer une offre de formation tout au long de la vie
9. Positionner l'établissement sur le marché de la certification des compétences
10. Renforcer la visibilité des formations et des contenus pédagogiques numériques dans une logique d'attractivité internationale
11. Valoriser la qualité de la vie universitaire et de l'expérience d'apprentissage offerte dans l'établissement