

CROISSANCE CONNECTÉE

LES PME
CONTRE-ATTAQUENT

Dossier de presse

Mars 2017

23 mars 2016 Saisine par le Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, Emmanuel Macron, la Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'économie sociale et solidaire, Martine Pinville, la Secrétaire d'État chargée du numérique, Axelle Lemaire, et le Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger, Matthias Fekl

Avril-juillet 2016 Établissement par le Conseil d'un diagnostic sur la base d'une enquête terrain auprès des dirigeants d'entreprises et d'un benchmark international

27 juillet 2016 Point d'étape de la saisine - présentation du diagnostic et lancement d'une phase de co-construction sur 5 pistes d'action prioritaires

Juillet-Octobre 2016 Organisation et animation par le CNNum des groupes de travail sur les 5 pistes de solution, en collaboration avec toutes les parties prenantes

26 septembre 2016 Journée contributive sur les pistes de solution développées par les groupes de travail

7 octobre 2016 Vote de l'avis définitif par les membres

Mars 2017 Remise au Gouvernement des préconisations des groupes de travail

200

PME rencontrées

20

entretiens approfondis
avec des chefs d'entreprises

14

pays analysés

selon l'importance économique
des PME et les dispositifs publics
qui leurs sont destinés

55

acteurs auditionnés

20 partenaires publics

15 fournisseurs de services

10 fédérations professionnelles

5 chercheurs

5 acteurs bancaires

14

réunions des groupes de travail

1 journée contributive avec plus de 110 participants



1

objectif principal

vendre mieux grâce au numérique



3



verrous à débloquent

le déficit d'accompagnement des entreprises
les difficultés d'accès au financement
le manque de fluidité des relations entre
entreprises



3



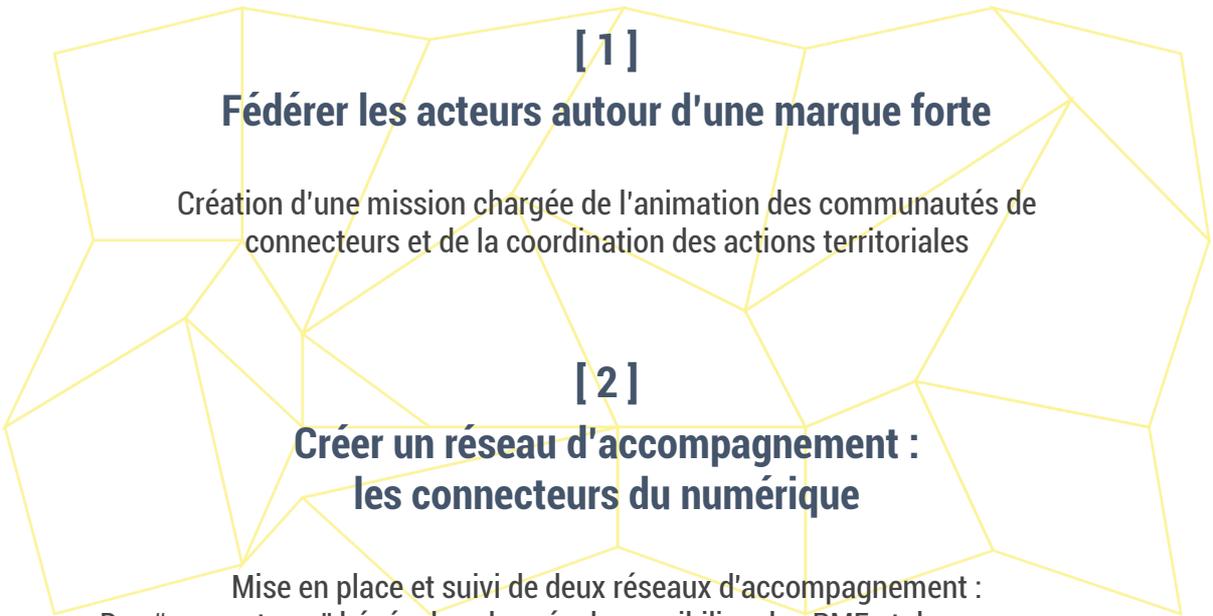
opportunités clés à saisir

les stratégies d'e-internationalisation
la mutualisation entre entreprises
l'hyper-proximité

7

RECOMMENDATIONS





[1]

Fédérer les acteurs autour d'une marque forte

Création d'une mission chargée de l'animation des communautés de connecteurs et de la coordination des actions territoriales

[2]

Créer un réseau d'accompagnement : les connecteurs du numérique

Mise en place et suivi de deux réseaux d'accompagnement :
Des "connecteurs" bénévoles chargés de sensibiliser les PME et de renvoyer vers la plateforme ;
Des "connecteurs" labellisés pour leur expertise reconnue, dont les prestations sont subventionnées publiquement.

[3]

Mettre en place une plateforme de ressources personnalisées

Création d'un portail de ressources en ligne, articulée autour d'un outil d'auto-diagnostic pour les PME, renvoyant vers des actions personnalisées et des conseillers.

[4]

Mettre en place un dispositif spécifique d'accompagnement pour l'e-internationalisation

Création d'un programme de sensibilisation à l'e-export, avec une hotline, la proposition de "leads commerciaux" et la négociation de tarifs préférentiels avec les marketplaces.



[5]

Développer une aide financière régionale à destination des petites entreprises

Développement d'aides régionales tournées spécifiquement vers les plus petites entreprises, intégrées dans le dispositif national, sur la base de critères communs.

[6]

Former les dirigeants et les collaborateurs chargés de porter la stratégie numérique de leur PME

Développer une offre de formation spécifique aux dirigeants de PME et à leurs proches collaborateurs au sein des universités et organismes de formation continue, mise en réseau autour de la marque du programme.

[7]

Expérimenter un statut de PME digitale pour soutenir l'évolution des compétences

Création d'un véhicule juridique simple pour l'échange à but non-lucratif de compétences numériques de salariés, entre entreprises volontaires, soutenue publiquement par l'amortissement des coûts liés au temps passé hors entreprises. Expérimentation avec 150 entreprises.

Le Conseil national du numérique

Le Conseil national du numérique est une commission consultative indépendante, dont les missions ont été redéfinies et étendues par un décret du Président de la République du 13 décembre 2012, présenté en Conseil des ministres du 12 décembre 2012 par Fleur Pellerin, Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation, de l'Économie numérique. Ses membres ont été nommés par un décret du Président de la République du 8 février 2016. Le Conseil national du numérique a pour mission de formuler de manière indépendante et de rendre publics des avis et des recommandations sur toute question relative à l'impact du numérique sur la société et sur l'économie.

À cette fin, il organise des concertations régulières, aux niveaux national et territorial, avec les élus, la société civile et le monde économique. Il peut être consulté par le Gouvernement sur tout projet de disposition législative ou réglementaire dans le domaine du numérique.

Composition du Conseil

Vice-Présidents

Guy MAMOU-MANI, Co-président directeur du Groupe Open,
Sophie PÈNE, Professeur à l'Université Paris Descartes,
Amal TALEB, Directrice adjointe des affaires publiques, SAP France

Membres

Vivek BADRINATH, Directeur régional AMAP, Vodafone,
Rania BELKAHIA, Co-fondatrice d'Afrimarket,
Nathalie COLLIN, DGA du Groupe La Poste en charge du Numérique et de la Communication,
Jacques CREMER, Professeur d'économie à la Toulouse School of Economics,
Gaël DUVAL, Fondateur et président de JeChange.fr et de La French Touch Conference,
Marie EKELAND, Fondatrice de Daphni et co-Présidente de France Digitale,
Najette FELLACHE, CEO de Speach.me,
Ghislaine HIERSO, Présidente de l'Association Française des Petits Débrouillards,
Rand HINDI, Fondateur de Snips,
Daniel KAPLAN, Conseiller scientifique et ex-Délégué général de la Fondation pour l'Internet Nouvelle Génération
Patricia LANGRAND, Vice-présidente Exécutif Business Développement & Marketing de Steria,
Ludovic LE MOAN, CEO de SigFox,
Françoise MERCADAL-DELASALLES, Directrice des Ressources et de l'Innovation du Groupe Société Générale,
Bertin NAHUM, PDG et Fondateur de Medtech,
Jean-Marc PATOUILLAUD, Managing Partner de Partech,
Antoine PETIT, PDG d'Inria, Professeur d'informatique à l'ENS Cachan,
Yves POILANE, Directeur de Télécom ParisTech,
Emmanuelle ROUX, Co-fondatrice du FacLab de l'Université de Cergy-Pontoise, prospectiviste, conférencière et Directrice-associée de Sc21,
Emmanuelle SAUDEAU, Directrice stratégie et marketing à la direction digital et communication de la SNCF,
Marc TESSIER, Administrateur de VidéoFutur et Président du Forum des Images,
Benoît THIEULIN, Fondateur et Directeur de l'agence d'innovation numérique La Netscouade,
Véronique TORNER, Co-fondatrice et coprésidente d'Alter Way,
Roxanne VARZA, Directrice de Station F,
Carole ZISA-GARAT, CEO de Telegrafik,
Célia ZOLYNSKI, Professeur de droit à l'Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines.

Secrétariat Général

Yann BONNET, Secrétaire Général du CNNum
Romain DELASSUS, rapporteur général du CNNum
Charly BERTHET, rapporteur au CNNum
Anne-Charlotte CORNUT, rapporteur au CNNum
Camille HARTMANN, rapporteur au CNNum
Judith HERZOG, rapporteur au CNNum
Jan KREWER, rapporteur au CNNum
Marylou LEROY, rapporteur au CNNum
François LEVIN, rapporteur au CNNum
Ruben NARZUL, rapporteur au CNNum
Lofred MADZOU, rapporteur au CNNum
Rosemarie CESAIRE-GEDEON, responsable de la communication
Fatima OUAGOUNI, assistante

www.cnumerique.fr/pme

Conseil national du numérique

Bâtiment Atrium

5 place des Vins-de-France

75573 Paris Cedex 12

info@cnumerique.fr - @CNNum

01 53 44 21 27

CONTACT PRESSE

Yann Bonnet, Secrétaire Général

presse@cnumerique.fr

01 53 44 21 27