



Stagiaire chargé-e de mission au Conseil national du numérique

Le secrétariat général du [Conseil national du numérique](#) recrute un-e chargé-e de mission stagiaire pour une durée minimale de trois mois.

Votre cursus vous a donné une expertise dans un domaine spécifique du numérique (intelligence artificielle, enseignement de l'informatique, *community management*) ou dans un domaine dont le numérique peut être un objet d'étude (économie, sociologie, philosophie, entrepreneuriat, droit...).

Vous souhaitez compléter votre cursus en développant une vision interdisciplinaire et au service de l'intérêt général des interactions entre numérique et société.

Description du CNNu et objectifs du stage

Le Conseil national du numérique est chargé d'étudier les questions relatives au numérique, en particulier les enjeux et les perspectives de la transition numérique de la société, de l'économie, des organisations, de l'action publique et des territoires. Il est placé auprès du ministre chargé du numérique et ses statuts ont été modifiés par [décret du 8 décembre 2017](#).

Ses 30 membres sont nommés par [arrêté du Premier ministre](#), sur proposition du ministre chargé du numérique, pour une durée de deux ans. Pour être le plus représentatif possible de "l'écosystème numérique", le collège a été composé en trois tiers : 10 représentant-e-s de l'économie numérique, 10 représentant-e-s du monde de la recherche et 10 personnalités engagées dans le développement du numérique dans la société.

Outre les membres nommés, le Conseil national est doté d'un secrétariat général (SG) qui assure la coordination et l'avancement des travaux. Dans ce cadre, le CNNu souhaite intégrer au sein de son SG un stagiaire autonome et rigoureux, pour accompagner les différents groupes de travail.

Missions

Au sein du CNNum, vous aurez en charge une partie des dossiers des groupes de travail et serez en interaction avec l'ensemble des membres du conseil.

Les groupes de travail ont pour mission de rencontrer les acteurs concernés en France et à l'étranger, de comprendre et problématiser les enjeux liés à leurs sujets, d'établir des propositions et enfin de communiquer largement leurs conclusions.

Au sein du conseil, vous devrez entre autres :

- Aider à la préparation de notes d'analyse, notes de synthèse, argumentaires, benchmarks, etc. ;
- Préparer les fonds de documentation nécessaires à l'information des membres ;
- assurer une veille permanente sur les sujets d'intérêt pour le conseil, y compris en participant à des événements (colloques, séminaires, etc.) ;
- Organiser et rapporter les réunions des membres ;
- Participer à la gestion des relations presse et à l'animation sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...);
- Participer à l'organisation d'événements ponctuels (conférence de presse, séminaire de travail...).

Profil et compétences recherchés

- Formation dans un domaine spécifique du numérique (intelligence artificielle, enseignement de l'informatique, *community management*) ou dans un domaine dont le numérique peut être un objet d'étude (économie, sociologie, philosophie, entrepreneuriat, droit...).
- Bonne connaissance des politiques publiques soutenant la transformation numérique de l'économie (programmes de financement, plans industrie du futur, transition numérique, etc.) est souhaitable.
- Une expérience préalable dans une entreprise ou dans le conseil aux entreprises serait un plus mais n'est pas une condition.
- Un intérêt préalable pour les questions précises ayant fait l'objet de saisine serait un plus mais n'est pas une condition.

Savoir-faire

- Capacité de synthèse et de rédaction, capacité à formuler des propositions, à travailler dans des délais parfois très contraints, de façon autonome, esprit d'ouverture en interne et externe, capacité à travailler en équipe.
- Maîtrise de l'anglais.
- Capacité à interagir avec des personnalités aux profils diversifiés (chercheurs, acteurs de terrain, entrepreneurs, etc.).
- Diplomatie.
- Rigueur et sens du service public.
- Bonus : compétences en design ou en gestion de communautés et maîtrise de l'allemand.

Disponibilités et rémunération

Nous recherchons un-e stagiaire dès aujourd'hui. Le stage devra durer au moins trois mois et sera rémunéré selon le barème fixé par le Ministère de l'Économie et des Finances. Il est soumis à la signature d'une convention.

Contact

Vous pouvez adresser votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse recrutement@cnumerique.fr.