

Stagiaire communication et création artistique

Le Conseil national du numérique (CNNum) recherche un·e stagiaire intéressé·e par les interactions entre les technologies et la société et prêt·e à s'investir dans la création et le développement de supports de communication variés d'un organisme public indépendant et original.

Nous recherchons un·e stagiaire à partir de janvier-février 2019.

Description du CNNum et du poste

Le Conseil national du numérique est une commission consultative qui a pour mission de formuler de manière indépendante et de rendre publics des avis et des recommandations sur toutes questions relatives à l'impact du numérique sur la société et sur l'économie. Le CNNum comprend trente membres représentant l'économie numérique, le monde de la recherche et la société civile, accompagnés dans leur mission par un secrétariat général composé d'une dizaine de permanents. Plus d'informations : cnnumerique.fr

Le CNNum souhaite intégrer un·e stagiaire chargé·e d'accompagner l'équipe du secrétariat général dans la communication graphique et audiovisuelle du Conseil. Dans un environnement dynamique, jeune et enrichissant, le ou la stagiaire pourra exercer ses compétences auprès de personnalités à l'expérience unique et reconnue. Il ou elle participera de manière transversale aux projets du CNNum, du lancement et de la communication des groupes de travail au rendu final.

Le stage est prévu pour une durée de 4 à 6 mois, gratifié et soumis à la signature d'une convention de stage.

Profil

- De formation supérieure en communication, design, graphisme ou audiovisuel
- Sens de l'esthétique et connaissance du design et de la communication
- Faculté d'adaptation et prise d'initiative
- Familiarité avec le numérique (culture, enjeux sociétaux et économiques)
- Polyvalence technique
 - maîtrise de différents outils et formats : logiciels d'illustration et de mise en page, montage vidéo (Adobe Creative Suite, Final Cut ou équivalent)
 - réseaux sociaux
 - développement HTML

Missions

- Participation à la conception d'une stratégie de communication (formats de publication, illustration graphique ou vidéo, canaux de diffusion, etc.) en lien avec les priorités d'action du Conseil

- Développement de l'identité graphique suite à la récente refonte du site web et du logo du CNNum
- Contribution à la réalisation de supports de communication pour les publications du Conseil, travail sur les contenus du site web (articles, vidéos, infographies,...)
- Participation à la présence du Conseil sur les réseaux sociaux
- Participation au design de supports de travail collectifs (ex : ateliers contributifs)

Exemples de travaux et supports du CNNum

- [Rapport Villani – Donner un sens à l’intelligence artificielle](#)
- [Site et vidéos – Consultation : La confiance à l’ère des plateformes](#)
- [Travaux « Numérique, éducation et enseignement supérieur »](#)
- [Vidéo institutionnelle / Communication Twitter](#)

Comment postuler ?

Envoyer un CV, une lettre de motivation et un portfolio ou exemples de réalisations à l’adresse recrutement@cnumerique.fr.