



Rapporteur.e au Conseil national du numérique

Description du CNNum

Le Conseil national du numérique (CNNum) est chargé d'étudier les questions relatives au numérique, en particulier les enjeux et les perspectives de la transition numérique de la société, de l'économie, des organisations, de l'action publique et des territoires. Il est placé auprès du ministre chargé du Numérique et ses statuts ont été modifiés par décret du 8 décembre 2017.

Ses 30 membres sont nommés par arrêté du Premier ministre, sur proposition du ministre chargé du numérique, pour une durée de deux ans. Pour être le plus représentatif possible de "l'écosystème numérique", le collège a été composé en trois tiers : 10 représentants de l'économie numérique, 10 représentants du monde de la recherche et 10 personnalités engagées dans le développement du numérique dans la société.

Outre les membres nommés, le Conseil national du numérique est doté d'un secrétariat général (SG) qui assure la coordination et l'avancement des travaux.

Plus d'informations : cnnumerique.fr

Description du poste

Nous recherchons un rapporteur à partir de juillet 2019.

Au sein du CNNum, vous aurez en charge du suivi d'une partie des dossiers des groupes de travail et serez en interaction avec l'ensemble des membres du conseil. Les groupes de travail ont pour mission de rencontrer les acteurs concernés en France et à l'étranger, de comprendre et problématiser les enjeux liés à leurs sujets, d'établir des propositions et enfin de communiquer largement leurs conclusions.

Missions

Au sein du conseil, vous devrez entre autres :

- Préparer des notes d'analyse, argumentaires, éléments de langage, discours, etc. ;
- Élaborer ou superviser la création de formes d'expression complémentaires au seul écrit pour exprimer des idées (vidéos, sons, illustrations, infographies, événements,...) ;
- Rédiger des tribunes, articles, interviews, éléments de langage ;
- Participer à la gestion des relations presse et à l'animation sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...)
- Élaborer des plans de communication tous médias, y compris réseaux sociaux ;
- Participer et préparer des auditions devant des institutions nationales, européennes, internationales (ex : OCDE, Internet Governance Forum, UNESCO) ;
- Participer à l'organisation d'événements (conférence de presse, séminaire de travail...) : recherche de prestataires, suivi...

Profil et compétences recherchés

- **Formation avec une spécialisation ou une expérience numérique dans l'une des disciplines suivantes : économie, sciences humaines, sociologie, philosophie, sciences politiques, stratégie des organisations.**
- Une bonne connaissance des politiques publiques soutenant la transformation numérique de l'économie (programmes de financement, plans industrie du futur, transition numérique, etc.) est souhaitable.
- Une expérience préalable dans une entreprise ou dans le conseil aux entreprises serait un plus mais n'est pas une condition.
- Un intérêt préalable pour les questions précises ayant fait l'objet de saisines serait un plus mais n'est pas une condition.
- Une expérience professionnelle à l'étranger et en lien avec le numérique serait un plus mais n'est pas une condition.

Savoirs :

- Expertise sur la construction et l'évaluation de politiques publiques au niveau européen, national et territorial ;
- Connaissance approfondie des acteurs de l'écosystème du numérique : politiques, chercheurs, économistes, etc. ;
- Connaissance des technologies numériques actuelles et futures ;
- Maîtrise parfaite de l'anglais (+ autre langue EU appréciée).

Savoir-faire :

- Capacité à organiser, animer des débats, des groupes de réflexion, du travail collaboratif ;
- Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle, organiser les activités opérationnelles ;
- Capacité à fournir une analyse politique, technique, sociologique et économique de controverse et/ou de problématique ;
- Capacité à mener et à réaliser un exercice de prospective autour du numérique ;
- Capacité à s'exprimer sur des sujets techniques, à en débattre en public avec des interlocuteurs capés (experts, politiques).

Savoir être :

- Sens des relations interpersonnelles ;
- Esprit d'initiative ;
- Capacité de négociation ;
- Esprit de synthèse.

Comment postuler ?

Envoyer un CV et une lettre de motivation à l'adresse recrutement@cnnumerique.fr ou retrouvez l'offre sur [le site de la Biep](#).