

# Atelier

*Réinventons ensemble un (autre) réseau social pour préserver notre attention*

*Joséphine Hurstel  
Karl Pineau  
Aurélie Baton*

19 - 20 oct.  
2023 **NEC**

# Présentation de l'atelier

*Les objectifs et les intervenant·e·s*



# ***Objectifs de l'atelier***

- Comprendre les enjeux de l'économie de l'attention et des designs trompeurs.
- Savoir identifier ces mécanismes dans les interfaces.
- Imaginer collectivement des dispositifs plus vertueux.
- Comprendre les liens avec les nouvelles règles légales.
- Connaître des outils alternatifs et respectueux.

# Les intervenant.e.s



**Joséphine Hurstel**

Responsable des études au  
Conseil national du  
numérique



**Karl Pineau**

Directeur du Media Design  
lab de L'Ecole de Design  
Nantes-Atlantiques  
Co-président de Designers  
Éthiques.



**Aurélie Baton**

UX designer et membre  
active de l'association  
Designers Éthiques

# Agenda

1. **Introduction** : Les enjeux, quelques définitions, la loi et le DSA
2. **Identifications de mécanismes** de captation et dark patterns
3. **Prototypage d'un réseau social** responsable, respectueux et durable
4. **Conclusion** : à retenir, ressources, alternatives

# Introduction

*Les enjeux, quelques définitions, la loi et le DSA*



# Quels sont les enjeux ?

- Nous passons un **temps de plus en plus important** sur nos **interfaces numériques** ;
- Dans une optique d'exposition d'une **économie de l'attention** valorisant **publicités** et **données personnelles** ;
- Les médias sociaux **détournent l'usage primaire** de leur outil comme réseau en **modifiant les notions d'engagement** et **d'utilisabilité** portée par l'UX pour leurs propres bénéfices ;

# Quels sont les enjeux ?

- Pourtant, il y a une demande de médias sociaux, permettant de **développer ses relations sociales** avec d'autres utilisateurs ;
- Comment **recréer du pouvoir d'agir** des utilisateurs sur leurs médias sociaux ?
- Comment **passer d'un numérique que nous avons** à un numérique **que nous voulons** ?

# Définissons les termes

- **Attention**

*“Prise de possession par l'esprit d'un élément de pensée”*

Lié à la question du temps passé, confondu avec l'attention partagée

- **Nudge**

*“Suggestions indirectes qui, sans forcer, influencent l'action”*

Lié à l'espace et à l'action publique, perçu comme positif

- **Persuasion**

*“Processus d'influence et de communication sociale”*

Lié à la modification du comportement des individus : design persuasif

- **Captologie**

Acronyme de *“Computers as Persuasive Technologies”*

Discipline recoupant les différentes méthodes de persuasion

- **Dark patterns**

*“Ces trucs que les designers trouvent pour faire cliquer les gens”*

Lié à des pratiques allant à l'encontre de l'intérêt de l'utilisateur

# DSA & DMA

## Que vont changer les nouveaux textes européens ?

### → Règlement européen sur les services numériques (entré en vigueur 25 août 2023) :

- Lutte contre les risques systémiques des plateformes
- Transparence des systèmes de recommandation
- Obligation de proposer un système de recommandation non basé sur le profilage
- Interdiction de la publicité fondée sur le profilage pour les mineurs
- Interdiction des interfaces trompeuses

### → Règlement européen sur les marchés numériques (entré en vigueur le 2 mai 2023) :

- Interopérabilité des applications de messagerie

### → Projet de loi visant à sécuriser et réguler l'espace numérique (actuellement en discussion)

# Identification

*De mécanismes de captation et dark patterns*





**Quels mécanismes  
connaissez-vous ?**



**Quels réseaux sociaux  
utilisez-vous ?**



LinkedIn navigation bar: Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Profile, For Business (free)

Search bar: Search

Profile Card: UX Designer - Sustainable Design / GreenT / éco-conception / numérique responsable

- Who's viewed your profile: 75
- Impressions of your post: 2,693
- Access exclusive tools & insights: Try Premium for free
- My items

Designers Éthiques

- Page notifications: 58
- Page visitors: 518
- See visitor analytics

Recent

- Intersection 23 Conference
- QUARTERBACK Talks #01 E...
- Comment mesurer l'impact ...
- La blockchain : quel impact ...
- Beta Wikihero\_2021

Groups

- Beta Wikihero\_2021
- The Digital Corner - Les atel...
- UX-PM Certified Profession...

Events

- Intersection 23 Conference

Followed Hashtags

Discover more

Post Card 1: Start a post (Media, Event, Write article)

Post Card 2: Accompagnatrice pour une transition profonde, sens... 6d · 🌍

Dimanche j'ai eu le plaisir d'animer avec [redacted] la marche du temps profond, sur un itinéraire que j'adore !!! Celui du désert de Jean Jacques Rousseau proche de Grenoble. ...see more

See translation



22 comments · 2 reposts

Like Comment Repost Send

Playable Promoted

Take a video tour of our next gen gamification platform. ...see more

Add to your feed

- Christophe Béchu: Ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires #1 - Ét...
- IPCC: Company · Environmental Services
- Product Designer

View all recommendations →

Get the latest jobs and industry news

Messaging

Search messages

- [redacted]: ne suis pas disponible, merci...
- You: 🌟 Aug 17
- Ozan: Ozan OZKOK 22:47 Hello, J'ai pu voir que vous êtes dan...
- Melissa Torres: LinkedIn Offer If you change your mind, head over to our jo...
- [redacted]: Richard: Je vais voir, merci Jul 11
- [redacted]: Fanny: Bonjour Aurélie, j'espère que vous allez bien. J'imagine... Jul 11



# LinkedIn

## Demandes de contacts :

Récompenses + valorisation sociale

## Alertes rouges (notifications):

Récompenses aléatoires + FOMO

## Fil d'actualité

Bulle de filtre / profilage

## Scroll infini :

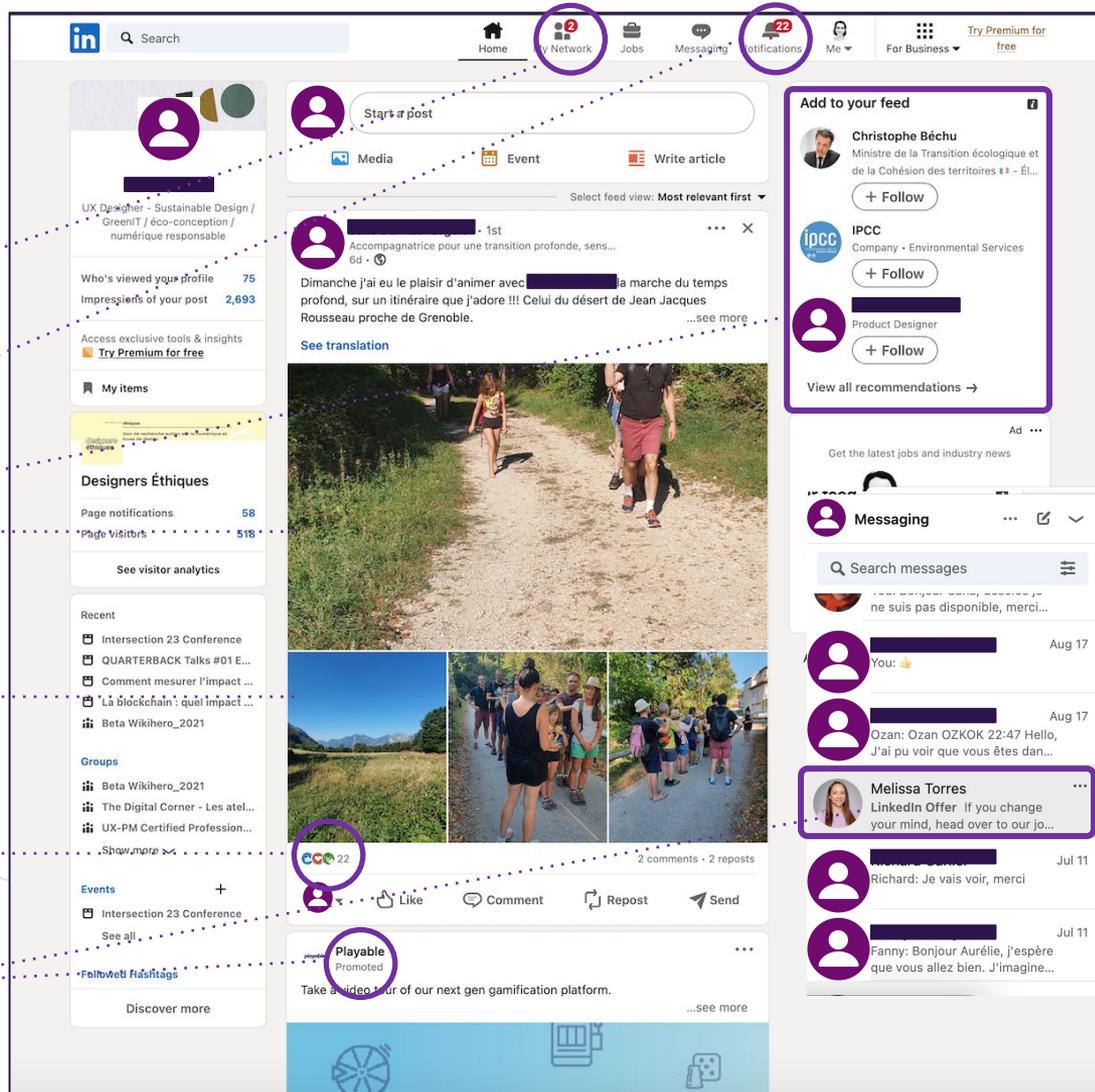
Captation de l'attention et maximisation du temps passé

## Like + émotions :

Pousser à « liker » et récompenser

## Publicités déguisées :

Pousser à consommer





The image shows a YouTube interface on a dark background. At the top, there is a search bar and navigation icons. The main video player displays a video titled "Eh bien, c'est faux !" with a thumbnail of a man speaking. The video is from the channel "USI Events" and has 15k likes. Below the video, there are several recommendations:

- "Ideal Woman Chosen For You" - A video featuring a woman with long blonde hair.
- "Mix - USI Events" - A video featuring a woman with dark hair.
- "Jean-Marc Jancovici est auditionné par la commission..." - A video featuring Jean-Marc Jancovici.
- "LEAU DE PLUIE BIENTOT INTERDITE DANS LES..." - A video featuring a warning sign.
- "Marion Maréchal face à Pascal Praud : 'Amusant de voir..." - A video featuring Marion Maréchal and Pascal Praud.
- "Fin des métaux rares : c'est l'heure du choix (avec Aurore..." - A video featuring Aurore Stephant.
- "La transition énergétique - Macron VS Stephant" - A video featuring Emmanuel Macron and Aurore Stephant.
- "L'engrais chimique a été créé à cause d'une surproduction de..." - A video featuring a person in a lab coat.
- "Jean-Marc Jancovici, ingénieur - Parcours d'un guerrier du..." - A video featuring Jean-Marc Jancovici.

# YouTube

Publicité automatique

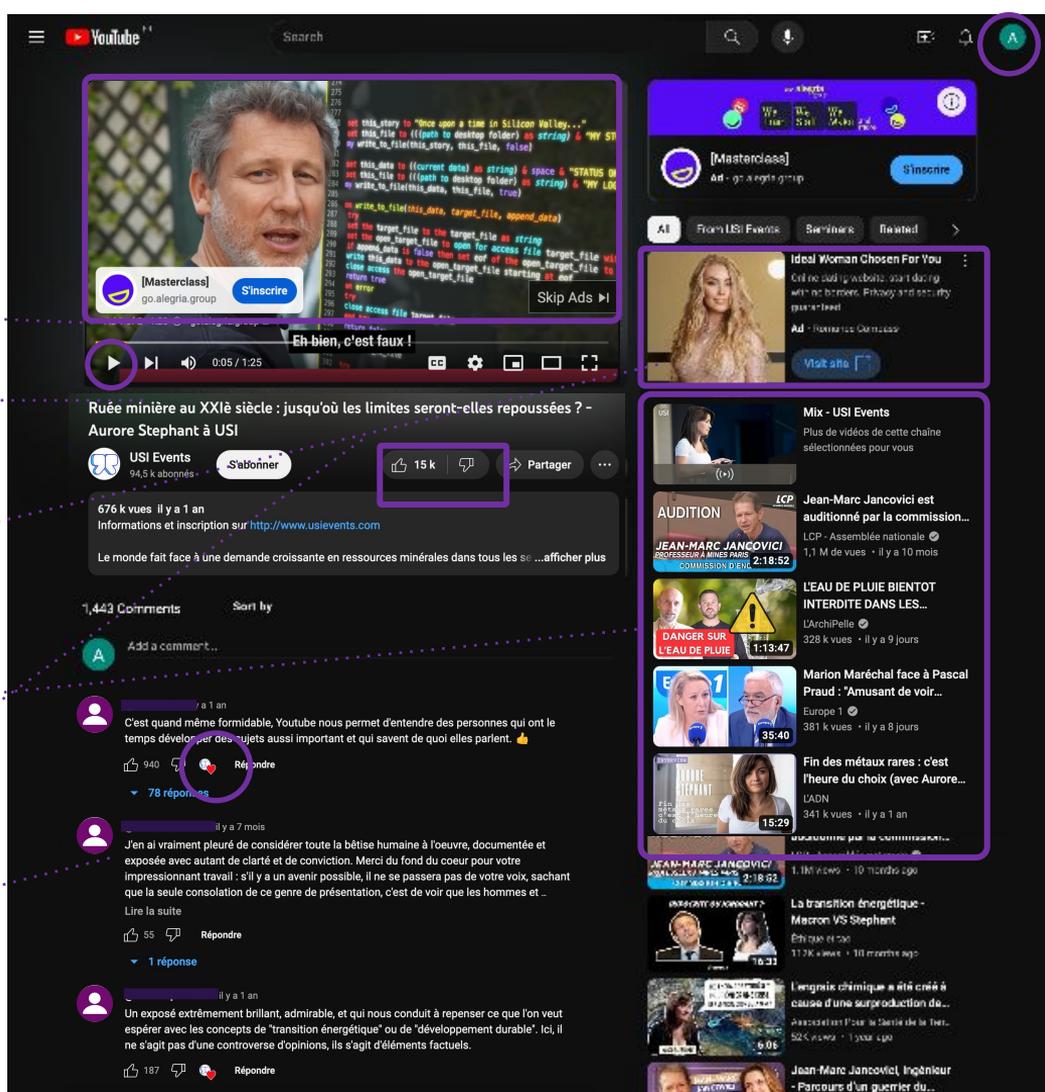
Lecture en autoplay

Enchaînement automatique de vidéos

Publicité déguisée

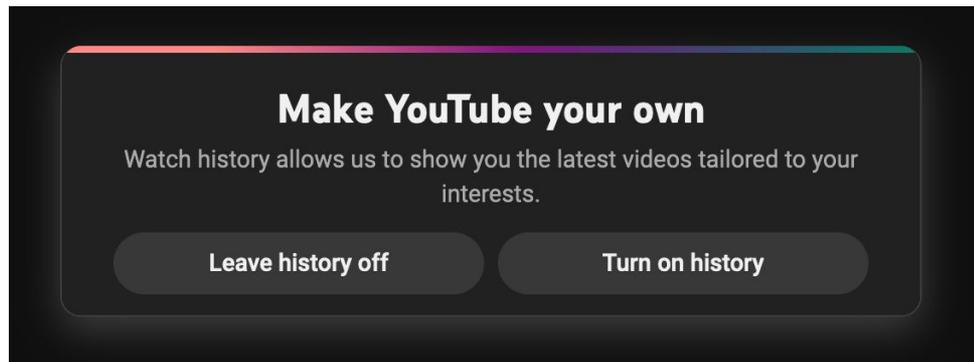
Recommandations de vidéos similaires et polémiques (engagement)

Like + commentaires : Commentaires avec le plus de réactions en premier (web affectif)

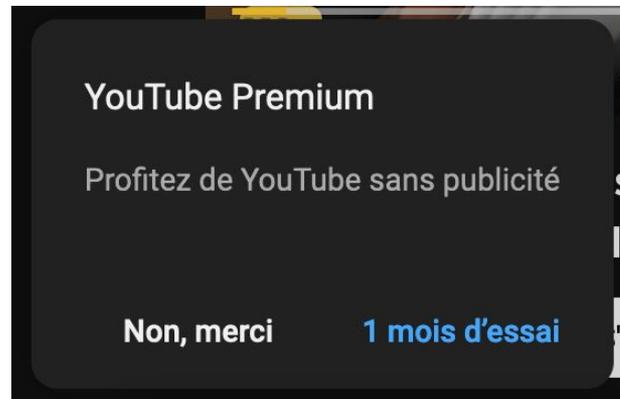


# YouTube

Incitation à partager son historique (collecte de données)



Incitation à acheter un abonnement



# Leboncoin

←  5 Répond généralement en 30

 Barrière de sécurité bébé  
15 €

**Nouveau**  
Le paiement leboncoin en remise en main propre : des ventes assurées, en toute sécurité !

 15h10 - Message automatique

Bonjour, oui c'est possible, quand souhaiteriez vous passez ? Nous sommes

15h23 ✓

Faire une offre

+ Écrire un message... ➔

## Mes messages

Messages Notifications

 **Attirez l'attention**  
Envie d'accélérer la vente de "Poussette enfant Mam..." ? N'attendez pas p...

 **Vendez plus rapidement...**  
Découvrez nos 3 bons conseils pour améliorer vo...

 **Si vous les avez, vendez-...**  
Découvrez le TOP 3 des recherches leboncoin de la semaine !

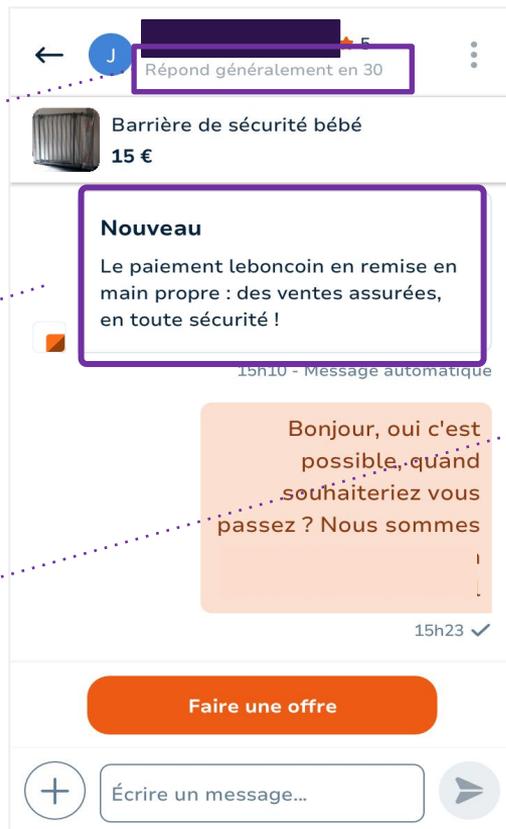
Rechercher Favoris Publier Messages Compte

# Leboncoin

**Temps de réponse habituel :**  
Sentiment d'urgence

**Promotion cachée**  
en message :  
Inciter au paiement  
en ligne

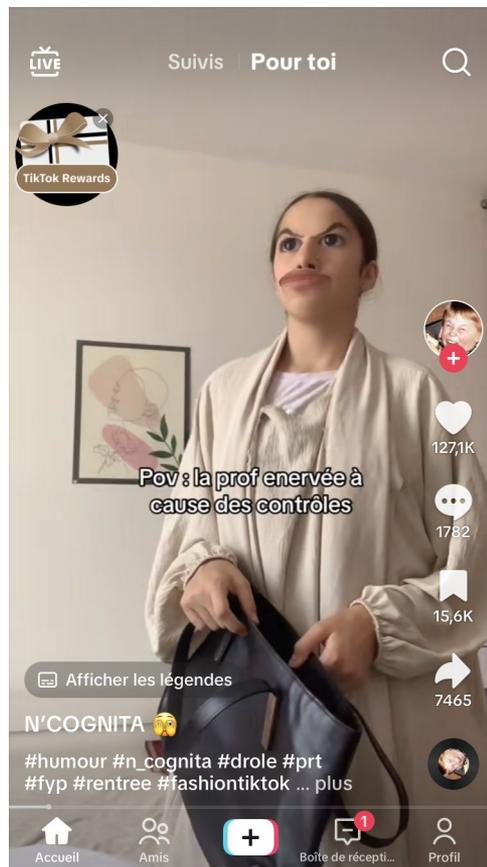
**Notifications régulières :**  
pousser à l'action, inciter  
à consulter l'application +  
FOMO



**Insta / Tik Tok**

**Qu'est-ce qui vous fait cliquer?**

# TikTok



# Instagram



# Prototypage

*Concevoir un réseau social responsable et durable*



# Consignes

**30 min**

Constituer des **groupes : Evil, Angel, DSA**

- Groupes Evil : faire de Insta un réseau social encore plus accrocheur ;  
(ex : rester au moins 1h30 connecté)
- Groupes Angel : créer un Tik Tok moins accrocheur ;  
(ex : empêcher le scroll toutes les 10 secondes)
- Groupes DSA : appliquer les règles du DSA.



Instagram



TikTok

# Règles DSA

- **Prendre des mesures contre les risques systémiques**
  - contre la propagation de contenus illicites et les fausses informations
  - contre les atteintes aux droits fondamentaux ou à la sécurité publique
- **Expliquer clairement les principaux paramètres des systèmes de recommandation**
- **Présenter au moins une alternative, à chacun des systèmes de recommandation, ne reposant pas sur le profilage** (par exemple un fil d'actualité chronologique et non seulement algorithmique).
- **Interdire les interfaces trompeuses qui manipulent les utilisateurs** ou altèrent substantiellement leur capacité à prendre des décisions libres et éclairées.
- **Interdire la publicité fondée sur le profilage** sur les comptes détenus par des **mineurs**.
- **Rendre interopérables les messageries** instantanées (Messenger, Telegram, WhatsApp...).

# **Restitution**

**A votre tour,  
présentez votre travail !**

# Evil Instagram

- Accéder directement aux vidéos (Reels) sur la page d'accueil
- Pouvoir accélérer les vidéos (Reels)
- Envoyer des notifications dès la rédaction d'un message, avant l'envoi
- Ajouter un message d'accueil "Vous n'êtes pas à jour", le nombre de contenus publiés depuis la dernière connexion et une jauge indiquant combien de fois l'utilisateur ou l'utilisatrice a été à jour cette semaine
- Avoir un onglet avec les comptes suivis et un onglet avec de nouvelles recommandations
- Basculer automatiquement d'un Reel à un autre dans l'onglet dédié (comme sur TikTok)

# Angel Tik Tok #1

- Désincruster le contenu pour que les vidéos ne soient plus en plein écran
- Supprimer les chiffres relatifs aux notifications
- Supprimer les likes mais conserver le partage et les commentaires pour revenir à l'essence des réseaux sociaux : le partage de contenus
- Cacher par défaut les chiffres de performance des contenus
- Mettre plus en avant les vidéos longues que les courtes
- Pouvoir paramétrer son algorithmes de recommandation et de modération
- Supprimer les notifications par défaut
- Basculer l'application en noir et blanc la nuit
- Inciter les utilisateurs et utilisatrices périodiquement à faire autre chose et à fermer l'application

# Angel Tik Tok #2

- Signaler clairement les publicités et contenus sponsorisés
- Limiter les commentaires et les partages à un certain nombre par heure pour favoriser un échange qualitatif
- Clarifier les boutons en indiquant clairement à quoi chacun correspond et comment est-ce que cela fonctionne
- Supprimer l'autoplay entre les vidéos
- Basculer par défaut l'accueil sur les comptes suivis
- Supprimer les bandeaux d'emojis dans les suggestions de réponses

# Angel LinkedIn

- Séparer la partie flux du réseau et la partie informationnelle
- Supprimer les réactions (j'aime, bravo, instructif...) au profit d'une qualification de l'information (sur le modèle des community notes sur X) pour tendre vers une cartographie des controverses collaborative : que dit le contenu, en quoi est-ce potentiellement controversé, quelles sources complémentaires...

# DSA Instagram

- Rendre plus transparents les algorithmes de recommandation en ajoutant une fonctionnalité “pourquoi vois-je ce contenu ?”
- Rendre plus visibles et plus accessibles les fonctionnalités de signalement des contenus
- Ajouter des community notes comme sur X
- Supprimer les interfaces trompeuses
- Anticiper la détection de contenus générés par l’IA
- Retirer la publicité ciblée pour les mineurs
- Adapter les contenus en fonction de l’âge des utilisateurs.

# Conclusion

*A retenir, ressources, alternatives*



# Comment aller plus loin ?

## Les textes à venir ne sont pas suffisants

→ D'autres avancées sont envisageables pour nous rendre réellement acteurs de nos usages en ligne :

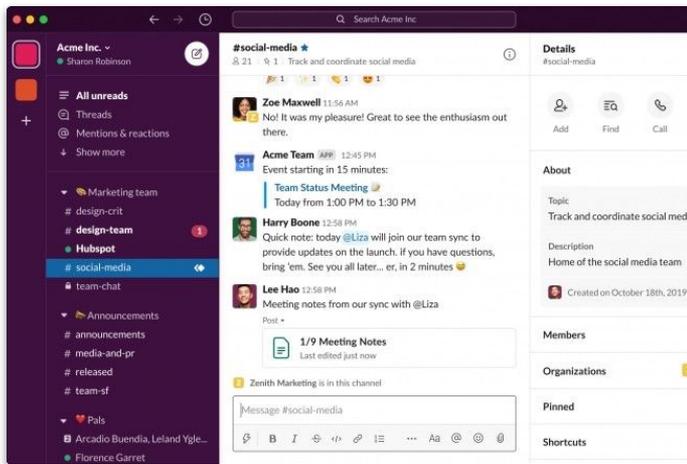
- Consacrer un droit au paramétrage
- Assurer le paramétrage via une application tierce
- Autoriser la création de fonctionnalités tierces

→ Dès aujourd'hui, explorer les paramètres des applications pour personnaliser nos expériences en ligne

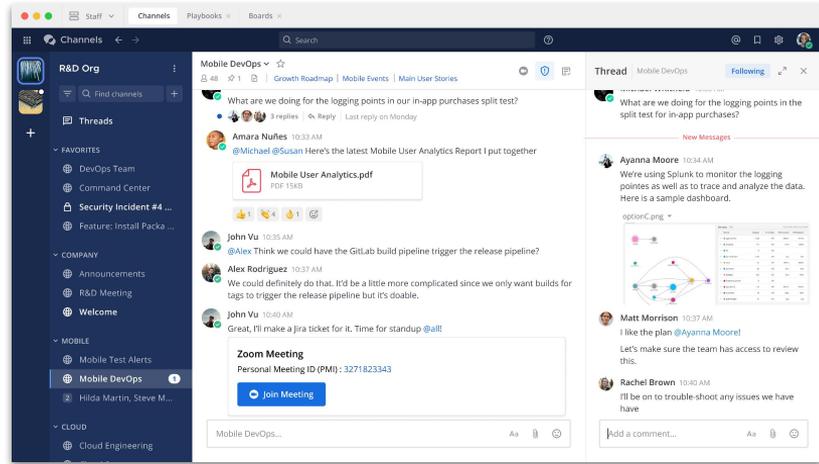
The image displays two screenshots of social media settings. The top screenshot is from Meta, showing the 'Espace Comptes' (Account Center) menu with 'Préférences publicitaires' (Advertising preferences) circled in purple. Below it, the 'Ce que vous voyez' (What you see) section has a toggle for 'Masquer le nombre de J'aime' (Hide Like counts) also circled in purple. The bottom screenshot is from Twitter, showing the 'Paramètres' (Settings) menu with 'Confidentialité et sécurité' (Privacy and safety) circled in purple. In the 'Confidentialité' (Privacy) section, 'Audience' (Audience) is circled in purple, and in the 'Contenu que vous voyez' (Content you see) section, 'Masquer et bloquer' (Hide and block) is circled in purple. A purple arrow points from the 'Préférences publicitaires' link in the Meta screenshot to a pop-up dialog box. The dialog box asks: 'Souhaitez-vous que nous utilisions les informations de nos partenaires publicitaires sur votre activité pour vous montrer des publicités ?' (Do you want us to use advertiser information about your activity to show you ads?). It offers two options: 'Oui, montrez-moi des publicités plus pertinentes en utilisant ces informations' (Yes, show me more relevant ads using this information) with an unchecked radio button, and 'Non, ne me montrez pas de publicités plus pertinentes en utilisant ces informations' (No, don't show me more relevant ads using this information) with a checked radio button. Below the dialog box, there are two more options: 'Incidence sur vos publicités' (Impact on your ads) and 'Masquer et bloquer' (Hide and block).

# Aller voir ailleurs

Des alternatives existent !



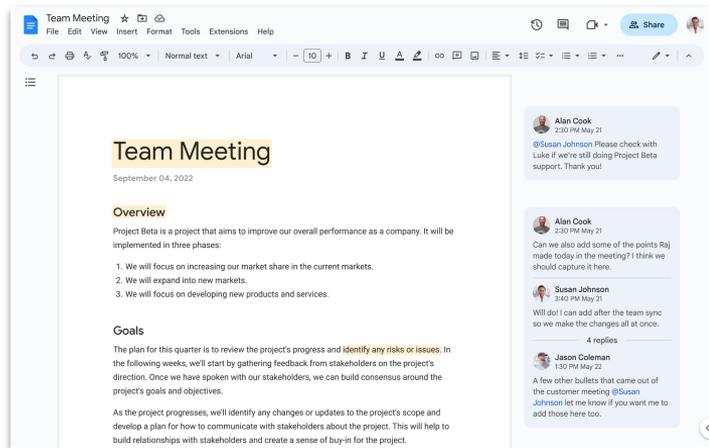
Slack



Mattermost

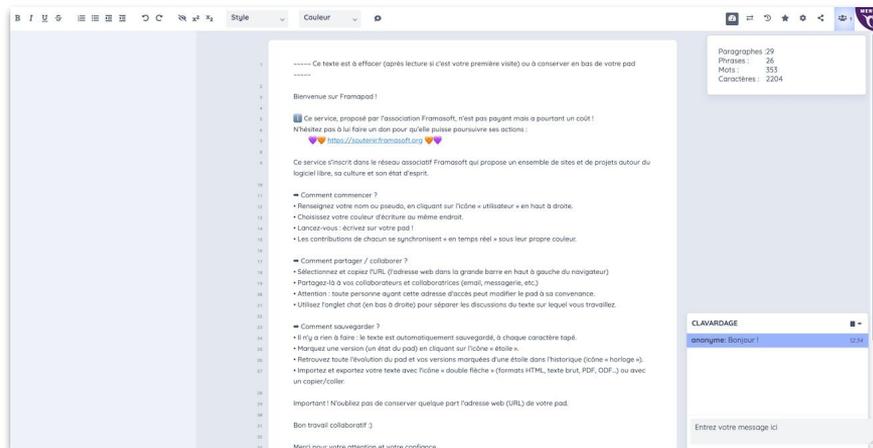
# Aller voir ailleurs

## Des alternatives existent !



The screenshot shows a Google Docs interface for a document titled "Team Meeting" dated September 04, 2022. The document content includes sections for "Overview" and "Goals". A sidebar on the right displays a chat conversation with three participants: Alan Cook, Susan Johnson, and Jason Coleman. Alan Cook's messages include a request for Susan Johnson to check with Luke and a question about Raj's points. Susan Johnson responds with a link to a team sync. Jason Coleman adds a note about customer meeting feedback.

Google Doc



The screenshot displays the Framapad editor interface. The main text area contains a document with a title "Bienvenue sur Framapad!" and several paragraphs of text, including a welcome message and instructions for users. The interface features a top toolbar with various editing tools, a right sidebar with document statistics (Paragraphes: 29, Phrases: 26, Mots: 353, Caractères: 2204), and a bottom chat area with a "CLAVARDAGE" header and a message input field.

Framapad

# Aller voir ailleurs

## Des alternatives existent !

The screenshot shows the YouTube homepage with a search bar at the top. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Accueil', 'Shorts', and 'Abonnements'. A sidebar on the left contains various menu items like 'Bibliothèque', 'Historique', 'Vos vidéos', 'À regarder plus tard', 'Favoris', 'Plus', and 'Abonnements'. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles such as 'Mozart - Musique Classique pour l'Étude et la Concentration', 'Coupe du monde 2023 - Le résumé de France vs Namibie', 'Afro Cuban Funky Grooves with Cami Layé Okun', and 'Le résumé d'Ajax Amsterdam / Marseille - Ligue Europa 2023-24..'. Each thumbnail includes a channel name, view count, and upload date.

Youtube

The screenshot shows the Peertube homepage. At the top, there is a search bar and a 'Publier' button. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Connexion' and 'Request an account'. A sidebar on the left contains menu items like 'Découvrir', 'Tendances', 'Ajoutez récemment', and 'Vidéos locales'. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles such as 'FETE-DIES-RECOLTES', 'GOGOcarto - Introduction - Fonctionnalité «UTILISATEUR»', 'Comprendre Internet', and 'Auteur à 100% : année 37'. Each thumbnail includes a channel name, view count, and upload date.

Peertube

# Aller voir ailleurs

Des alternatives existent !



The screenshot shows the BlaBlaCar website homepage. At the top left is the BlaBlaCar logo and navigation links for 'Covoiturage', 'Bus', and 'Covoiturage du quotidien'. A search bar contains 'Rechercher', 'Publier un trajet', and a user profile icon. The main banner features the text 'Un vaste choix de trajets à petits prix' above an illustration of a red bus on a bridge. Below the banner is a search form with fields for 'Départ', 'Destination', 'Aujourd'hui', and a 'Rechercher' button. A promotional graphic on the left shows a car with a 'PRIME 100€' badge. To the right, the text reads 'Recevez jusqu'à 100 € de Prime Covoiturage !' followed by a small paragraph of conditions and an 'En savoir plus' button.

Blablacar

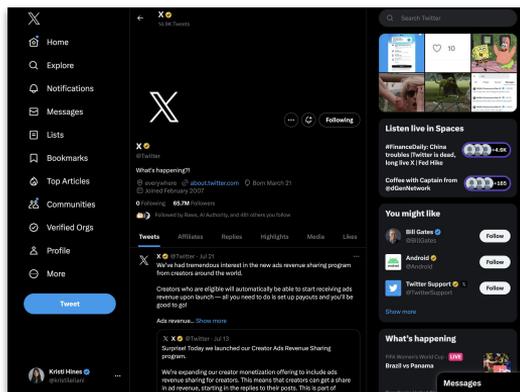


The screenshot shows the Mobicoop website homepage. The top navigation bar includes 'mobicoop', 'INSCRIPTION', 'CONNEXION', and 'PUBLIER UNE ANNONCE'. The main banner features the text 'Covoiturage libre, sans commission et coopératif' over a colorful abstract background. Below the banner is a search form with fields for 'Lieu de départ \*' and 'Lieu d'arrivée \*', a 'Trojet régulier' toggle switch, and a 'Date de départ' field. At the bottom are two buttons: 'PUBLIER UNE ANNONCE' and 'RECHERCHER'.

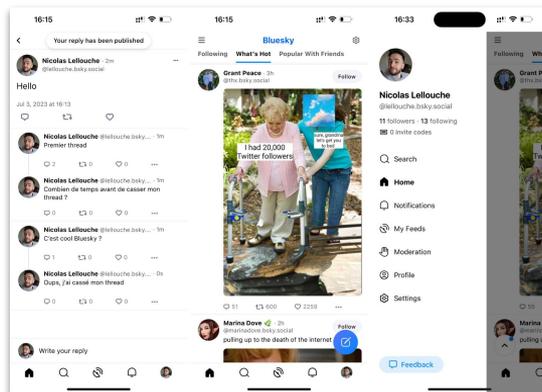
Mobicoop

# Aller voir ailleurs

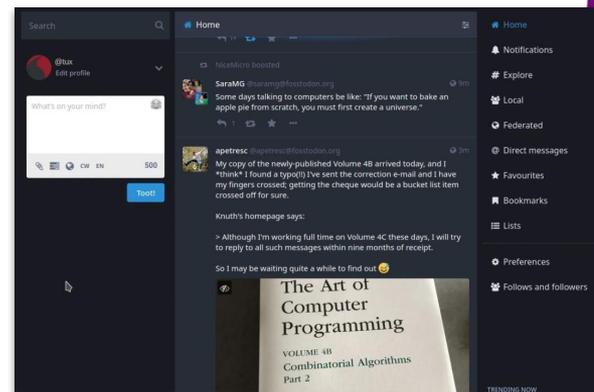
Des alternatives existent !



X



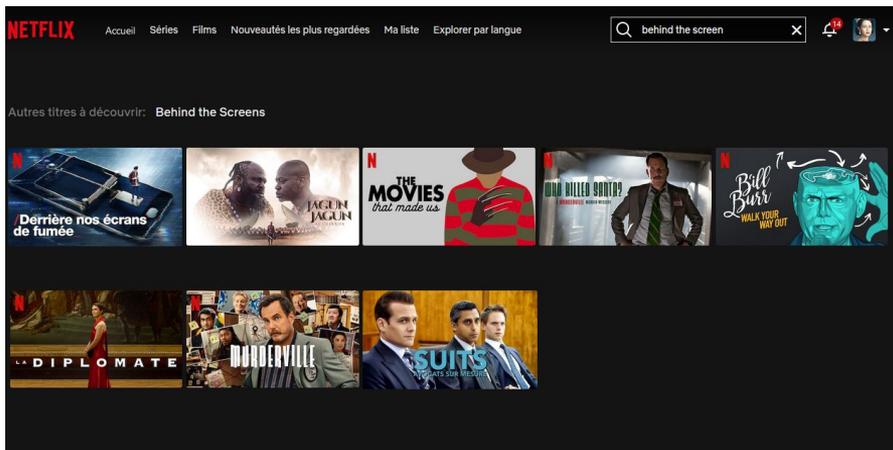
BlueSky



Mastodon

# Aller voir ailleurs

Des alternatives existent !



Netflix



ImagoTV

# RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN

- CLEMI
- “Dopamine”, Arte
- 3-6-9-12, Serge Tisseron
- [jeprotegemonenfant.gouv.fr](http://jeprotegemonenfant.gouv.fr)
- Internet Sans Crainte (série Vinz et Lou)
- Les dossiers du Conseil national du numérique
- Le guide sur le design de l’attention des Designers Éthiques