

Le Conseil national du numérique en faits et chiffres de février 2021 à mai 2025

Partager les idées

18 travaux d'envergure (ouvrages, dossiers, rapports, feuilles de route, actes)
Cénum, la lettre d'information hebdomadaire du Conseil (30 pages d'analyses par mois, 15 000 abonnés)
Une présence publique ou médiatique quotidienne
Deux entretiens par mois de personnalités extérieures
Refonte du site Cnnumerique.fr

Nourrir le débat

Itinéraires numériques puis **Café IA**, la démarche nationale et citoyenne de mise en débat et de partage de connaissances sur l'IA comptant :

- . 1 café IA organisé par jour
- . Aux 4/5 en dehors de Paris
- . + de 100 organisations partenaires
- . + de 10 000 participants en un an
- . Création de Cafeia.org (30 pages web de conseils, formats d'animation, ressources pédagogiques, etc.)
- . 4 modules pédagogiques thématiques

Construire collectivement

Deux localités couvertes par semaine
Un évènement national par an
Une mission de dimension nationale par an
Animation des comptes LinkedIn (+17K) et Mastodon (+2K)

55 000 euros de frais annuels de fonctionnement